



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



EMLAK KONUT

— GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş. —
T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI'NIN İSTİRAKİDİR

EMLAK KONUT GYO A.Ş.

VİZYON VE STRATEJİ BELGESİ

2025 - 2029

VİZYON VE STRATEJİ BELGESİ

2025 - 2029

4
STRATEJİK BOYUT



7
AMAÇ



24
HEDEF



KİLOMETRE TAŞLARI

72 yıllık güvenle sürdürülen bir başarı hikayesi



2002'DEN BUGÜNE RAKAMLARLA EMLAK KONUT

Türkiye'nin en büyük gayrimenkul yatırım ortaklığı

254.853

ADET
BAĞIMSIZ BÖLÜM

40.000

KİŞİ
İSTİHDAM

393

ADET
İHALE

256

SEKTÖRE
DESTEK

53

ADET
OKUL

7

ADET
SAĞLIK ÜNİTESİ

34

ADET
CAMİİ

5

ADET
KREŞ

MİSYON

Sektöre yön veren yenilikçi iş modelleri ve sürdürülebilir çözümler ile tüm paydaşlarına katma değer sağlayan ve yaşam kalitesini artıran güvenilir alanlar inşa etmek.

VİZYON

Gayrimenkul sektöründe küresel ölçekte lider olmak.

TEMEL DEĞERLER

Güven

Sorumluluk

Paydaş Odaklılık

Yenilikçilik

İstikrar

Sürdürülebilirlik

STRATEJİK BOYUTLAR



Türkiye Yüzyılı Vizyonu Strateji Alanları İle EKGYO AŞ Stratejik Boyutları İlişkisi

AMAÇ 1

GÜÇLÜ FİNANS & SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

FİNANSAL SAĞLAMLIĞI VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYİ SAĞLAMAK

Stratejik Hedef 1.1 Aktif Büyüklük

Ulusal ve uluslararası yeni yatırımlar ve verimli portföy yönetimi ile toplam aktif büyüklüğü artırmak

Stratejik Hedef 1.2 Finansman Çeşitliliği

Yenilikçi ve sürdürülebilir modellerle finansman kaynaklarını çeşitlendirme

Stratejik Hedef 1.3 Etkin Portföy Yönetimi

Gayrimenkul portföyünü koşulların doğru analizi ile etkin yöneterek değer artışı sağlamak

Stratejik Hedef 1.4 Gelir Çeşitliliği

Konut Dışı Proje ve Kira Gelirlerinin Toplam Gelir içerisinde Payını Artırmak

Stratejik Hedef 1.5 Finansal Sağlık ve Likidite Yönetimi

Şirketin Nakit Akışını Optimize Ederek Uzun Vadeli Finansal İstikrarı Sağlamak



AMAÇ 2

KÜRESEL REKABET

KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMAK



Stratejik Hedef 2.1 Uluslararası Büyüme

Yeni iş modelleri ve stratejik ortaklıklar geliştirerek uluslararası iş hacmini genişletmek

Stratejik Hedef 2.2 Uluslararası Yatırımcı Çekiciliği

Uluslararası Piyasada Güvenilirlik Odağında Şirketin Yatırımcı Çekiciliğini Artırmak

Stratejik Hedef 2.3 Uluslararası Marka

Uluslararası iletişim faaliyetlerini güçlendirerek küresel ölçekte marka bilinirliğini ve güvenini artırmak



AMAÇ 3

DAYANIKLI SÜREÇ & ETKİN PERFORMANS

SÜREÇLERİN DAYANIKLILIĞINI VE
OPERASYONEL PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK

Stratejik Hedef 3.1 Süreç Verimliliği

Sürekli iyileştirme Yaklaşımıyla Operasyonel Süreçlerin Verimliliğini Sistematik Şekilde Artırmak

Stratejik Hedef 3.2 Tedarik Zinciri ve Kaynak Yönetimi

Tedarik Zincirini Optimize Ederek Ve Kaynakları Etkin Yöneterek Tedarik Süreçlerinin Performansını İyileştirmek

Stratejik Hedef 3.3 Etkin Proje Yönetimi

Süreçleri Etkin Yöneterek Projeleri Zamanında Ve Planlanan Şekilde Tamamlamak

Stratejik Hedef 3.4 Proaktif Risk Yönetimi:

Proaktif Yaklaşım İle Riskleri Minimize Ederek, Süreçlerde Güvenliği Sağlamak Ve Başarıyı Güvence Altına Almak



AMAÇ 4

ETKİN PAYDAŞ YÖNETİMİ

MÜŞTERİ VE PAYDAŞ GÜVENİ ODAĞINDA
STRATEJİK KONUMU GÜÇLENDİRMEK

Stratejik Hedef 4.1

Müşteri Memnuniyeti

Tüm Temas Noktalarında Müşteri İlişkilerini
Güçlendirerek Memnuniyet Düzeyini Artırmak

Stratejik Hedef 4.2

Stratejik Etkin Pazarlama

Veriye Dayalı Ve Yenilikçi Pazarlama Stratejileriyle
Pazarlama Faaliyetlerinin Etki Gücünü Artırmak

Stratejik Hedef 4.3

Paydaş Güveni ve Güçlü Marka

Çok Kanallı İletişim Stratejileriyle Paydaş Güvenini
Artırarak Marka Değerini Güçlendirmek



AMAÇ 5

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIYLA
TOPLUMSAL KATKI SAĞLAYARAK UZUN VADELİ
DEĞER OLUŞTURMAK

Stratejik Hedef 5.1

Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Fayda

Toplunun ihtiyaçlarına Duyarlı, Güven inşa
Eden Projeler ile Toplumsal Faydayı Artırmak

Stratejik Hedef 5.2

Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Projeler

Yeřil Bina Sertifikasyonuna Sahip Sürdürülebilir
Çevre Dostu Projeleri ve Uygulamaları
Yaygınlaştırmak

Stratejik Hedef 5.3

Yenilebilir Enerji Kullanımı

Yenilenebilir Kaypaklardan Sağlanan Enerjinin
Toplam Tüketim içindeki Payını Artırmak



AMAÇ 6

İNOVASYON VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ

DİJİTALLEŞME, PROPTech UYGULAMALARI VE
İNOVATİF İŞ MODELLERİ İLE YENİLİKÇİ
ÇÖZÜMLER SUNMAK

Stratejik Hedef 6.1

Açık İnovasyon ve Girişimcilik

Açık İnovasyon Ve Girişimcilik Kùltürünü
Destekleyerek Şirketin Ve Sektörün inovasyon
Ekosistemini Güçlendirmek

Stratejik Hedef 6.2

Yeni Teknoloji Ve Dijital Dönüşüm

Dijital Dönüşüm Stratejileri Ve Yeni Teknoloji
Çözümleri ile Şirketin Dijital Altyapısını Ve Sistem
Entegrasyonunu İleri Taşımak

Stratejik Hedef 6.3

Bilgi ve Veri Yönetimi:

Veri Analitiği Ve Entegrasyon Çözümleriyle Bilgi
Yönetim Sistemi Altyapısını Güçlendirmek



AMAÇ 7

ETKİLİ YETENEK & DEĞER TEMELLİ KÜLTÜR

KURUM KÜLTÜRÜ VE YÖNETİŞİM
YAPISINI GÜÇLENDİRMEK

Stratejik Hedef 7.1

Kurum İçi Yetkinlik Geliřimi

İnsan Kaynakları Fonksiyonlarını Gclendirerek
alıřan Yetkinliklerinin Sürekli Geliřimini Sağlamak

Stratejik Hedef 7.2

Kültürel Uyum Ve Geliřim Yönetimi

Ortak Vizyon Ve Kurum Kültürü Etrafında
alışan Bağlılığını Ve Organizasyonel Uyumunu
Gclendirmek

Stratejik Hedef 7.3

Yönetişim ve řeffaflıkta Mükemmellik

řeffaflık, Hesap Verebilirlik Ve Denetim
Standartlarını Geliştirerek Kurumsal Yönetişim
Yapısını Gclendirmek





**T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI**



EMLAK KONUT

— GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş. —
T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI TÖMÜ İŞTİRAKİDİR

EMLAK KONUT VİZYON VE STRATEJİ 2025 - 2029



**T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI**



EMLAK KONUT

— GAYİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş. —
T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI TOKİ İSTİRAKİDİR