



الجمهورية التركية
وزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي



شركة إملاك كونوت

للاستثمار العقاري المساهمة

شركة تابعة لرئاسة إدارة الإسكان الجماعي التابعة لوزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي في الجمهورية التركية

شركة إملاك كونوت للاستثمار العقاري المساهمة

وثيقة الرؤية والاستراتيجية

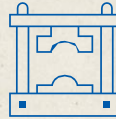
2025 - 2029

وثيقة الرؤية والاستراتيجية 2025 - 2029

4
أبعاد استراتيجية



7
أغراض

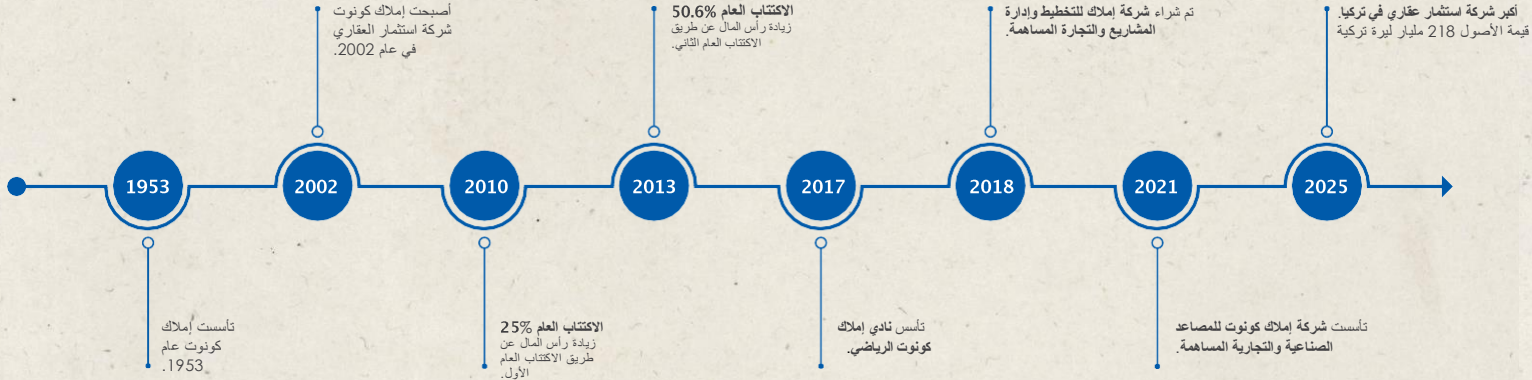


24
هدف



إنجازات بارزة

قصة نجاح متواصلة بثقة على مدى 72 عامًا



بالأرقام، إملاك كونوت
هي أكبر شركة استثمار عقاري في تركيا
من عام 2002 حتى اليوم

254.853

وحدة مستقلة

393

مناقصة

53

مدرسة

34

مسجد

40.000

شخص موظف

256

قطاع مدعوم

7

وحدات صحية

5

دور حضانة

المهمة

بناء مساحات موثوقة تزيد من جودة الحياة وتوفر قيمة مضافة لجميع أصحاب المصلحة،
من خلال نماذج أعمال مبتكرة وحلول مستدامة تقود القطاع.

الرؤية

أن تكون شركة رائدة عالمياً في قطاع العقارات.

القيم الأساسية

الثقة

المسؤولية

التركيز على أصحاب المصلحة

الابتكار

الاستقرار

الاستدامة

الأبعاد الاستراتيجية



علاقة الأبعاد الاستراتيجية لشركة إملاك كونوت للاستثمار العقاري المساهمة بمجالات استراتيجية رؤية "قرن تركيا".

الغرض 1

تمويل قوي
ونمو مستدام

توفير الاستقرار المالي
والنمو المستدام



الهدف الاستراتيجي 1.1: حجم الأصول
زيادة الحجم الإجمالي للأصول من خلال الاستثمارات المحلية والدولية الجديدة والإدارة الفعالة للمحفظة.

الهدف الاستراتيجي 1.2: تنوع التمويل
تنويع مصادر التمويل من خلال نماذج مبتكرة ومستدامة.

الهدف الاستراتيجي 1.3: الإدارة الفعالة للمحفظة
زيادة القيمة من خلال الإدارة الفعالة للمحفظة العقارية مع التحليل الصحيح للظروف.

الهدف الاستراتيجي 1.4: تنوع الإيرادات
زيادة حصة المشاريع غير السكنية وإيرادات الإيجارات في إجمالي الإيرادات.

الهدف الاستراتيجي 1.5: السلامة المالية وإدارة السيولة
تحقيق الاستقرار المالي طويل الأجل عن طريق تحسين التدفق النقدي للشركة.



الغرض 2

المنافسة العالمية

زيادة القدرة التنافسية العالمية



الهدف الاستراتيجي 2.1: النمو الدولي

توسيع حجم الأعمال الدولية من خلال تطوير نماذج أعمال جديدة وشراكات استراتيجية.

الهدف الاستراتيجي 2.2: جذب المستثمرين الدوليين

زيادة جذب الشركة للمستثمرين من خلال التركيز على الموثوقية في السوق الدولية.

الهدف الاستراتيجي 2.3: العلامة التجارية الدولية

زيادة الوعي بالعلامة التجارية والثقة بها على نطاق عالمي من خلال تعزيز أنشطة التواصل الدولي.



الغرض 3

عملية مرنة
وأداء فعال

تعزيز مرونة العمليات
والأداء التشغيلي



الهدف الاستراتيجي 3.1: كفاءة العمليات
زيادة كفاءة العمليات التشغيلية بشكل منهجي من خلال اتباع نهج التحسين المستمر.

الهدف الاستراتيجي 3.2: إدارة سلسلة التوريد والموارد
تحسين أداء عمليات التوريد من خلال تحسين سلسلة التوريد وإدارة الموارد بفعالية.

الهدف الاستراتيجي 3.3: الإدارة الفعالة للمشاريع
إكمال المشاريع في الوقت المحدد وبالشكل المخطط له من خلال الإدارة الفعالة للعمليات.

الهدف الاستراتيجي 3.4: الإدارة الاستباقية للمخاطر:
ضمان السلامة في العمليات وتأمين النجاح من خلال تقليل المخاطر بنهج استباقي.



الغرض 4

الإدارة الفعالة

لأصحاب المصلحة

تعزيز الوضع الاستراتيجي من خلال التركيز
على ثقة العملاء وأصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي 4.1 رضا العملاء

زيادة مستوى رضا العملاء من خلال تعزيز العلاقات مع العملاء في جميع نقاط الاتصال.

الهدف الاستراتيجي 4.2 التسويق الاستراتيجي الفعال

زيادة قوة تأثير الأنشطة التسويقية من خلال استراتيجيات تسويقية مبتكرة وقائمة على البيانات.

الهدف الاستراتيجي 4.3

ثقة أصحاب المصلحة والعلامة التجارية القوية

تعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال زيادة ثقة أصحاب المصلحة عن طريق استراتيجيات تواصل متعددة القنوات.



الغرض 5

خلق قيمة

مستدامة

خلق قيمة طويلة الأمد
من خلال تقديم مساهمة مجتمعية
بمفهوم الاستدامة

الهدف الاستراتيجي 5.1
المسؤولية الاجتماعية والفائدة المجتمعية
زيادة الفائدة المجتمعية من خلال المشاريع التي تراعي احتياجات المجتمع وبناء الثقة.

الهدف الاستراتيجي 5.2
المشاريع المستدامة والصديقة للبيئة
نشر المشاريع والتطبيقات المستدامة والصديقة للبيئة الحاصلة على شهادة المباني الخضراء.

الهدف الاستراتيجي 5.3
استخدام الطاقة المتجددة
زيادة حصة الطاقة من المصادر المتجددة في إجمالي الاستهلاك.



الغرض 6

إدارة الابتكار والتكنولوجيا

تقديم حلول مبتكرة من خلال الرقمنة
وتطبيقات تكنولوجيا العقارات
ونماذج الأعمال المبتكرة

الهدف الاستراتيجي 6.1

الابتكار المفتوح وريادة الأعمال

تعزيز منظومة الابتكار في الشركة والقطاع من خلال دعم ثقافة الابتكار المفتوح وريادة الأعمال.

الهدف الاستراتيجي 6.2

التكنولوجيا الجديدة والتحول الرقمي

الارتقاء بالبنية التحتية الرقمية للشركة وتكامل الأنظمة من خلال استراتيجيات التحول الرقمي وحلول التكنولوجيا الجديدة.

الهدف الاستراتيجي 6.3

إدارة المعلومات والبيانات:

تعزيز البنية التحتية لنظام إدارة المعلومات من خلال حلول تحليل البيانات وتكاملها.



الغرض 7

المواهب الفعالة
والثقافة القائمة على القيم

تعزيز الثقافة المؤسسية
وهيكل الحوكمة

الهدف الاستراتيجي 7.1

تطوير الكفاءات الداخلية

ضمان التطوير المستمر لكفاءات الموظفين من خلال تعزيز وظائف الموارد البشرية.

الهدف الاستراتيجي 7.2

الانسجام الثقافي وإدارة التنمية

تعزيز التزام الموظفين والانسجام التنظيمي حول رؤية مشتركة وثقافة مؤسسية.

الهدف الاستراتيجي 7.3

التميز في الحوكمة والشفافية

تعزيز هيكل الحوكمة المؤسسية من خلال تطوير معايير الشفافية والمساءلة والتدقيق.





الجمهورية التركية
وزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي



شركة إيملاك كونوت
للاستثمار العقاري المساهمة

شركة تابعة لوزارة الإسكان الجماعي التابعة لوزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي في الجمهورية التركية.

رؤية واستراتيجية إملاك كونوت 2025 - 2029



الجمهورية التركية
وزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي



شركة إملاك كونوت

للاستثمار العقاري المساهمة

شركة تابعة لوزارة الإسكان الجماعي التابعة لوزارة البيئة والتخطيط العمراني والتغير المناخي في الجمهورية التركية